

Regulamin Akcji Promocyjnej
„Szalona Środa”

NAZWA AKCJI, POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1.

Akcja promocyjna „Szalona Środa”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”), jest skierowana do osób dokonujących zakupów w punktach handlowo – usługowych zlokalizowanych na terenie Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 238 - 240 (zwanej dalej „Galeria Tarasy Grabiszyńskie”).

ORGANIZATOR

§2.

Organizatorem akcji – jest: Womak Omega Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy Placu Powstańców Śląskich 1 lok. 303 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000487321 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr NIP: 899-274-90-98

OBSZAR I CZAS TRWANIA

§3.

Akcja odbywa się na terenie Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 238 - 240.

§4.

Akcja trwa w dniu 13.02. 2019 roku, w godz. 9 – 21.

UCZESTNICZY AKCJI

§5.

1. Akcja przeznaczona jest dla Klientów Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” posiadających aktywną Kartę Klienta Galerii „Tarasy Grabiszyńskie”.
2. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

§6.

Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy Organizatora, oraz ich rodziny, jak również właściciele i pracownicy (zatrudnieni na podstawie wszelkich umów świadczenia pracy) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” (Najemcy), jak również członkowie ich rodzin.

§7.

Tekst Regulaminu Akcji będzie dostępny do wglądu przez cały czas jej trwania w Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” (w czasie oficjalnych godzin otwarcia Galerii) w punkcie obsługi akcji.

ZASADY AKCJI

§8.

1. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik musi dokonać w dniu 13.02.2019 roku jednorazowego zakupu w punkcie usługowym lub handlowym zlokalizowanym w Galerii „Tarasy Grabiszyńskie”, na kwotę minimum 30,00 złotych brutto, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. W akcji akceptowane będą tylko zakupy detaliczne. Z udziału w Akcji wyłączone są też zakupy w sklepie Biedronka oraz zakupy alkoholu, wyrobów tytoniowych, lekarstw i produktów leczniczych, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, zakupu oraz wymiany walut, doładowań do telefonów, zakupy kart подарunkowych.
3. W przypadku dokonania przez Uczestnika Akcji zakupu danego produktu lub usługi w ilości większej niż dwie sztuki, Organizator ma prawo wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Akcji. Dowody zakupów będą weryfikowane bezpośrednio przez wyznaczonych pracowników Organizatora oraz za pomocą specjalnej aplikacji komputerowej przygotowanej na cele Akcji.
4. W ramach realizacji akcji promocyjnej Organizator emituje Kupony Rabatowe, które będą przyznawane uczestnikom akcji po spełnieniu warunków Regulaminu.
5. Aby wziąć udział w akcji z dowodem zakupu należy udać się do jednego z punktów wydawania Kuponów Rabatowych zlokalizowanych na terenie Galerii „Tarasy Grabiszyńskie”. Dowodami zakupu są faktury i paragony fiskalne dokumentujące faktycznie dokonaną transakcję.
6. Aby otrzymać Kartę Klienta Galerii „Tarasy Grabiszyńskie”, Uczestnik musi dokonać jednorazowej rejestracji w punkcie obsługi klienta, poprzez czytelne wpisanie w odpowiednie pola formularza rejestracyjnego wymaganych danych osobowych tj.: imienia i nazwiska, danych adresowych (kod pocztowy, miejscowość), telefonu kontaktowego, adresu e-mail, roku urodzenia oraz złożyć własnoręczny podpis pod zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
7. Pracownik punktu na podstawie przedstawionego dowodu zakupu i po potwierdzeniu tożsamości poprzez wgląd do dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, wyda Uczestnikowi Kupon Rabatowy wg. następujących zasad:
 - a) za każdy dowód zakupu na kwotę min. 30 zł i mniej niż 100 zł - Kupon Rabatowy na kwotę 10 zł,
 - b) za każdy dowód zakupu na kwotę min. 100 zł i mniej niż 300 zł - Kupon Rabatowy na kwotę 30 zł,
 - c) za każdy dowód zakupu na kwotę min. 300 zł - Kupon Rabatowy na kwotę 100 zł.

Kwoty z odrębnych paragonów nie podlegają sumowaniu.

8. Kupon Rabatowy opisany indywidualnym numerem i kodem kreskowym podlega wymianie na produkty i usługi do wysokości nominalnej kwoty u Najemców Galerii, którzy zadeklarowali udział w akcji. Kupon nie może być wymieniony na gotówkę, nie przysługuje też zwrot gotówki w przypadku wykorzystania go do zakupów na mniejszą kwotę niż wartość Kuponu.
9. Kupony Rabatowe ważne są od dnia 14 do 24 lutego 2019 r. włącznie.
10. Ilość Kuponów Rabatowych jest ograniczona:
 - a) Kupon o wartości 10 zł – 1.350 szt.
 - b) Kupon o wartości 30 zł – 350 szt.
 - c) Kupon o wartości 100 zł – 60 szt.Organizator zastrzega sobie prawo innego podziału ilości i nominałów Kuponów w poszczególnych grupach kwotowych określonych w §8 pkt.9
11. Aby uniknąć podwójnego wydania Kuponów Rabatowych, pracownik punktu wydawania Kuponów Rabatowych przybije na dowodzie zakupu okolicznościowy stempel. Uczestnik nie ma prawa żądać zaniechania przybicia stempla na oryginale dowodu zakupu pod rygorem niewydania Kuponów.
12. Za pośrednictwem specjalnie przygotowanej aplikacji komputerowej prowadzona będzie ewidencja zgłoszonych uczestników i wydanych Kuponów.
13. W trakcie trwania Akcji Uczestnik może dokonywać rejestracji kolejnych dowodów zakupu, otrzymując kolejne Kupony Rabatowe.
14. Maksymalna łączna wartość otrzymanych Kuponów Rabatowych przez jednego uczestnika nie może przekroczyć kwoty 1.000 zł.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI

§9.

Uczestnik składając własnoręczny podpis na formularzu zgody, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej jako RODO w ramach udziału w Akcji lub odrębnie na ich wykorzystanie do celów marketingowych Organizatora lub Współadministratorów danych osobowych wskazanych w treści formularza zgody.

§10.

1. Organizator informuje, że:
 - a) administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Womak Omega Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu (53-329) przy pl. Powstańców Śl. 1 lok. 303, dane te są współadministrowane przez pozostałe Spółki grupy kapitałowej Womak wskazane w treści formularza zgody oraz VIKTOR Oppenheim Haus gemeinnützige SE (europejska spółka akcyjna) z siedzibą w Berlinie;

- b) dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w treści indywidualnych formularzy zgód pobieranych od Uczestników;
 - c) ww. dane będą udostępniane Współadministratorom, podmiotom przetwarzającym i dalszym procesorom w szczególności w zakresie prowadzenia akcji marketingowych, obsługi informatycznej, przechowywania danych cyfrowych, dostawcom oprogramowania,
 - d) powierzone dane nie będą przekazywane poza obszar EOG;
 - e) każdy Uczestnik Akcji posiada prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, a także do cofnięcia udzielonej zgody;
 - f) podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Akcji jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla celu jw. Dane te będą przetwarzane w tym celu przez okres 5 lat od dnia ostatniej aktywności osoby, której dane dotyczą, Administratora lub Współadministratorów, jednak nie dłużej niż do cofnięcia zgody;
 - g) podanie danych osobowych dla celów marketingowych jest dobrowolne i niezależne od zgody wskazanej w lit. f) powyżej. Dane te będą przetwarzane w tym celu przez okres 5 lat od dnia pobrania zgody, jednak nie dłużej niż do jej cofnięcia;
 - h) Dane będą mogły być również przetwarzane przez Administratora oraz Współadministratorów niezależnie od wyrażonej przez Uczestnika zgody, w związku z dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami (przepisy art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - i) Ww. dane osobowe będą mogły być przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń związanych z ich przetwarzaniem w celach określonych w powyższych zgodach oraz w czasie archiwizowania danych w kopiach zapasowych (60 dni od dnia usunięcia danych z bieżących wersji produkcyjnych systemów informatycznych).
2. Wszystkie dane osobowe Uczestników Akcji będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich nieuprawnionym ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§11.

Wszelkie opisy wykorzystywane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszej Akcji mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§12.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji bez podania przyczyn. Informacje o wprowadzeniu zmian w Regulaminie, jak również przedłużeniu lub skróceniu czasu trwania Akcji zostaną opublikowane na stronie www.tarasygrabiszynskie.pl i ogłoszone na terenie Galerii „Tarasy Grabiszyńskie”. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania. Zmiany w Akcji nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

§13.

1. Uczestnik przystępując do Akcji oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu,

akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

2. W przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania regulaminu Akcji przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Uczestnika Akcji do czasu wyjaśnienia.

§14.

1. Jeżeli pojawią się jakiegokolwiek okoliczności, w wyniku których nie dojdzie do skutku transakcja pomiędzy Uczestnikiem a punktem handlowym lub usługowym z Galerii „Tarasy Grabiszyńskie” (zwrot, faktura korygująca, anulowanie faktury, itp.), która to transakcja stanowiła podstawę do wydania odpowiedniej ilości Kuponów Rabatowych, dany Uczestnik będzie musiał niezwłocznie zwrócić otrzymane na tej podstawie Kupony lub ich nominalną wartość w gotówce Organizatorowi.
2. Przed dokonaniem operacji zwrotu towaru uczestnikowi akcji, pracownik danego sklepu ma obowiązek poinformować o tym fakcie Organizatora akcji, a uczestnik dokonać zwrotu otrzymanych korzyści na rzecz Organizatora.
3. W sprawach związanych ze zwrotami należy kontaktować się z /// Managerem Marketingu Womak Omega – Anną Prasznic, e – mail: anna.prasznic@womak.pl tel: +48 605 880 097

§15.

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem regulują w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego i RODO.

§16.

Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2018r, poz.165).